

Ronald Wissler | Visuelle Kommunikation gestaltet das Leben von Stiftsfrauen neu

Die Zeitung des St. Katharinen- und Weißfrauenstifts erstrahlt in neuem Glanz

<http://www.firmenpresse.de/adpics/160438.jpg> Frankfurt am Main, 08.02.2010 – Die Stiftungszeitung des St. Katharinen- und Weißfrauenstifts verfügt ab sofort über einen neuen Auftritt. Das offizielle Organ der zweitältesten Frankfurter Stiftung dient rund 1.300 Stiftsfrauen, Mitarbeitern der Stiftung und der interessierten Öffentlichkeit als wichtige Informationsquelle.

Ronald Wissler (Gestaltung) und Jörg Lüdecke (Text) schafften in kürzester Zeit den gewünschten Relaunch mit zeitgemäßem, frischem Layout und übersichtlicher Struktur.

Charakteristisch für die neue Stiftszeitung ist ein plakatives Titelbild und eine eigenständige Farbigkeit, die Vitalität und Emotionalität vermittelt. Die Lesbarkeit wird durch moderne Typographie und luftige Zweispaltigkeit spürbar verbessert. Sorgfältig ausgewählte Fotos illustrieren und dokumentieren den Alltag der Stiftsfrauen.

Im Mittelpunkt des Redaktionskonzeptes steht eine Titelstory. Berichte von gemeinsamen Feiern, von Ausflügen und Neuigkeiten aus den Wohnanlagen wechseln ab mit Interviews und der Vorstellung von breitgefächerten Aktivitäten im Bereich Sozialarbeit. Die Beiträge sind geprägt von einem hohen Informationsgehalt und klar verständlichem Stil.

Ursula Poletti, Direktorin des St. Katharinen- und Weißfrauenstifts: "Die neue Stiftungszeitung ist ein weiterer gelungener Beleg, dass wir gut im 21. Jahrhundert angekommen sind. Die Stiftung ist traditionsbewusst, aber vor allem auch innovativ. Ich freue mich schon auf die nächste Ausgabe."

Unternehmensinformation / Kurzprofil:

Ronald Wissler | Visuelle Kommunikation entwickelt anspruchsvolle Lösungen für alle Bereiche der visuellen Kommunikation: vom Logo bis zum Corporate Design, von der Image-Broschüre bis zu Werbeanzeigen und Websites. Für jedes Projekt wird je nach Aufgabenstellung ein Team aus erfahrenen und hochmotivierten Spezialisten zusammengestellt, mit dem Ziel den Kunden maßgeschneiderte und zielgruppenorientierte Lösungen zu äußerst attraktiven Konditionen zu bieten. Im Geschäftsbereich Internet werden individuelle und vor allem nutzerfreundliche Lösungen entwickelt und suchmaschinenoptimiert programmiert: je nach Aufgabenstellung in HTML oder Flash, auf Wunsch auch mit komfortablem Content Management System.

Leseranfragen:

Ronald Wissler | Visuelle Kommunikation

Ronald Wissler

Hafenstraße 1

D – 60327 Frankfurt am Main

Telefon +49 69 17509704

presse@ronald-wissler.de

www.ronald-wissler.de

Weitere Infos zur Pressemeldung:

<http://www.ronald-wissler.de>

Diese Seite kommt von

<http://www.firmenpresse.de>

Die URL für diese Seite ist:

<http://www.firmenpresse.de/pressinfo160438.html>